2011年新闻学院本科教学质量报告

2011 年度，新闻学院本科教育在前期改革的基础上进一步向前推进，取得了新的成绩。学院对本科教学质量自评报告如下：

（一）人才培养理念和目标

新闻学院在中国人民大学的办校思想指导下，形成了有学院自身特色的办学思路。我院对自己的目标定位是：立足新闻传媒业发展的现实需求，创办世界一流新闻传播学院。

学院的办学思路集中体现于教学质量方针：学科资源共享、通识专能兼顾、修德进业并重、求实创新并举。

学科资源共享，强调立足于中国人民大学人文社会科学门类齐全和新闻学院内部多专业并存的特点，实现教学资源的共享和优化配置，以拓宽学生视野，夯实基础。

通识专能兼顾，即根据新闻传播类专业教育的特点，对学生进行人文社会科学多学科知识的基本理论教育，同时立足于各类传播媒介融合发展的趋势，在专业技能教育方面融会贯通，进行“全才型”业务训练。

进德修业并重，即积极促进学生的全面发展，德育与智育、体育、美育、专业训练并重。

求实创新共举，指充分体现应用学科专业教育的特点，注重理论与实际的结合，教学内容、教学方法与时俱进反映时代发展的要求，充分发挥实践性教学的作用，强调教与学的互动，注意将科学研究引入教学过程，鼓励学生创新。

新闻学院本科教育的目标是：培养道德品质高尚、知识结构合理、业务技能全面、具有国际化视野与开拓创新精神的高素质新闻传播人才。

根据这一总体培养目标，各专业进一步提出了更具体的人才培养方向和标准，具体内容见专业介绍。

（二）专业和课程建设

新闻学院的本科教育共设有四个专业：新闻学、广播电视新闻学、广告学和传播学，目前在校普通本科学生 636 人，留学生 133 人。2011 年度，学院的本科教育在原有基础上，进一步探索人才培养模式改革，在新闻学专业中实施跨专业联系办学实验，与法学院联合开设的“新闻学—法学”实验班、与国际关系学院联合开设的“新闻—国际关系”实验班于 2011 年秋季正式开班。

1、新闻学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的新闻传播人才。毕业生适合在通讯社、报社、杂志社、网站及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑，或者在政府、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

新闻学专业中设两个双学位实验班：

新闻学—法学实验班：培养具有新闻传播学与法学专业知识、执业技能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事法治新闻报道，在政府、企事业单位从事公共传播与宣传管理工作，还可以从事立法、司法与法律服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

新闻—国际关系实验班：培养具有新闻传播学与国际关系专业知识、执业技

能和发展潜质的高端复合型本科人才。毕业生适宜在新闻媒体从事国际新闻报道，在党政机关、企事业单位从事公共传播与宣传管理工作，还可以从事外交、外事与涉外事务服务工作，以及在相关领域从事教育与科研工作。

2、广播电视专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广播电视新闻传播人才。毕业生适合在广播电台、电视台及新闻传媒集团中担任新闻记者、新闻编辑、节目主持（策划）人，或者在政府、企事业单位从事新闻传播管理方面的相关工作。

3、广告学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的广告专业人才。毕业生适合在专业广告公司、媒介广告部门、大型企业的广告部门等从事策划、文案创作等工作，也可在新闻传播和文化事业单位任职。

4、传播学专业：培养具有复合型的知识结构、全面的专业技能和优秀的发展潜质的公共传播人才，毕业生适合在政府、企业、传媒和其他社会组织中从事数字传播、视觉传播、文化传播、公共关系等领域的工作。

2011 年新闻学院的本科课程设置：总学分 152 学分，其中课程设置及学分分配 136 学分，包括：必修课：97 学分（全校共同课：43 学分，学科基础课：43 学分，专业必修课：9 学分），选修课：39 学分（专业选修课：16 学分，全校选修课：22 学分），其他学习：16 学分（科学研究：8 学分，实践教学：8 学分）。从学分总量看，低于学校各院系的平均数。

学院鼓励学生在完成本专业学习任务的同时，申请辅修第二学位或第二专业，2011 年申请辅修的学生有 15 人。目前我院学生在其他院系中辅修的人数为全校第二。这也体现了新闻学院的本科培养强调复合型的知识结构、拓宽专业基础的要求。

同时，我院对接受其他专业学生辅修新闻学专业学位工作也十分重视，2011 年接受辅修学生 6 人。

针对目前新闻传播学专业划分过细并不利于新闻传播人才培养的现实问题，学院对于本科教育强调通识性，以厚基础、宽口径、多选择为教学方案设计的指导思想，淡化专业之间的分隔，力图以巧妙的课程构架在专业设置和通识教育间求得平衡。加强对各专业学生通开的基础课程与选修课程的建设，精选与优化专业必修课。全院 90%以上的课程设计为全院共享，所有学生可自由选择。

2011 年度，学院开设的学科基础课有 17 门：新闻实务基础（一）、新闻实务基础（二）、中国新闻传播史、外国新闻传播史、新闻传播伦理与法规、媒介经营与管理、数字传播技术应用、音频视频内容制作、新闻摄影、传播理论、新闻理论、公共关系学概论、跨媒体传播实验、经济学基础、法学概论、政治学概论、社会学概论

开设的专业必修课限制为每个专业 3 门：新闻学专业为新闻编辑、新闻评论、新闻采访写作；广播电视新闻学专业为广播新闻报道、电视新闻报道、纪录片创作；广告学专业为广告学概论、广告策划、传媒经济理论与实务；传播学专业为视觉传播实务、网络新闻编辑、网络互动管理。

专业选修课以课包形式建设，每个专业 1 至 2 个课程包，每个课程包中不少于 5 门选修课程，全部选修课程对全院学生开放。各专业的学生须在本专业选修课程包中选择不少于 3 门课程，所选择的选修课程至少要来自于 3 个以上的课程包。

学院对本科课程建设非常重视，在学校的支持与学院的大力投入下，已经建设成功的国家级精品课程有 4 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新

闻理论），北京市精品课程 5 门（新闻编辑、新闻评论、数字传播技术应用、新闻理论、新闻摄影），在建的课程还有新闻采访写作、新闻史、媒介管理与经营等。

（三）教学师资配备

学院目前有全职在岗的老师 52 人，其中教授 19 人，副教授 15 人，讲师 15 人。教学团队老中青结合，结构合理。

学院一贯重视让教授上本科基础课与专业课程，2011 年为本科学生上课的教授有 14 人（注：出国进修有 2 人），副教授 14 人（出国进修有 4 人）。

学院还充分利用校外专家资源为本院专业课程提供支持，2011 年度本院本科课堂外请专家讲授达 16 人次，具体名单如下。这些专家将新闻采编一线的新情况新案例与新动向带入课堂中，丰富了教学内容，加强了学生对业界与社会的了解，受到学生们的好评。

2011 年新闻学院本科课堂外请专家信息

序号	课程名称	外请专家姓名	教学内容简要说明	任课教师
1	新闻发布制度与新闻发言人	陈文俊（国务院新闻局副局长）	新闻发布方法	周建明
2	网络新闻编辑	陈菊红（腾讯网总编辑）	网络新闻发展趋势	高钢
3	网络新闻编辑	于威（搜狐网总编辑）	网络新闻专题	高钢
4	新闻实务基础（一）	王军（新华社瞭望周刊高级编辑）	记者的存在	张征
5	新闻实务基础（一）	张洁（中央电视台评论部副主任）	电视调查性报道	张征
6	新闻实务基础（一）	刘畅（中国青年报高级记者）	转型时期的调查性报道	张征
7	网络互动管理	祝华新（人民网舆情监测室主任）	网络舆情	彭兰
8	网络互动管理	潘海东（互动百科总裁）	维基应用及发展	彭兰
9	公共关系学概论	达巍（现代国际关系研究院研究院）	公共外交	王莉丽
10	传播理论	徐帆（中国传媒大学老师）	凤凰卫视的新闻生产	刘海龙
11	跨媒体传播实验	栾轶玫（中央人民广播电台网络发展部主任）	跨媒体发展的现状和理念	雷蔚真

12	跨媒体传播实验	刘爽（凤凰卫视有限公司副总裁）	跨媒体发展的现状和理念	雷蔚真
13	跨媒体传播实验	才华烨（中国国家地理杂志社社长）	跨媒体发展的现状和理念	雷蔚真
14	广播新闻报道	梁永春（中央人民广播电台主任编辑）	央广直播特别报道	周小普
15	广播新闻报道	王贤（中央人民广播电台记者）	广播音响报道采访	周小普
16	广播深度报道	郭佳（中央电视台编辑）	新闻调查节目采制	周小普

（四）学生学习状况

我院学生均为高考成绩非常优秀的学生，基础知识和综合素质都很好，大多勤奋好学，有理想有抱负。他们在本科阶段不但积极主动地学习本专业的课程，还积极参加各类教学实验与业务实践活动。二年级学生在班主任老师指导下，利用暑假进行社会调查，并指定调查报告。四年级学生在校外新闻传播单位进行为期三个月以上的专业实习不，发表了大量的作品。

在课程学习方面，2010—2011 学年，新闻学院共计 769 名本科学生，其中留学生 136 人，有 736 人全部通过各科目考试，占总学生总人数的 96%，有不及格科目学生共计 33 名，不及格门次共计 62 门，其中国内本科学生 5 人有 15 门次不及格，不及格人数占国内学生人数的 0.8%；留学生 28 人有 47 门次不及格，不及格人数占留学生总人数的 35%。国内生不及格科目集中在数学、外语、计算机等科目上，外国留学生不及格科目主要是汉语基础课、中外新闻史、传播理论、新闻理论等闭卷专业科目。总的来看，留学生完成课程任务有较大难度，这和留学生入学汉语水平有关，希望学校能提高留学生入学汉语水平。

在科研创新方面，2011 年我院学生积极参加“大学生创新杯科研成果比赛”，获得特等奖一项，一等奖一项，二等奖八项，三等奖九项。具体名单如下：

2011 年“大学生创新杯科研成果比赛”获奖名单

第十三届创新杯竞赛获奖名单

等级	名称	学院	第一作者
特等奖	我国货币政策是否应关注高房价	新闻学院	周怿
一等奖	乡镇人大代表履职问题研究及其对策分析——以陕西省安康市为例	新闻学院	秦碧鸿
二等奖	从《国家形象片》看中国国家形象的建构	新闻学院	胡杨涓
二等奖	内容聚合与关系扩散：社会化媒体的开放平台构建分析与传播线索消除进路探究	新闻学院	丁步亭
二等奖	旭日阳光（中国）有限责任公司商业计划书——共享城市之光	新闻学院	李南

二等奖	媒体报道框架与司法审判结果的交互作用——以“杭州飙车案”和“李刚案”为例	新闻学院	杨奕
二等奖	桌面游戏对大学生社交行为方式的影响调查	新闻学院	许又心
二等奖	社会网络分析视角下的微博″围观模型″	新闻学院	解立群
二等奖	突发公共事件中政府议题管理研究——以 11·15 上海大火为例	新闻学院	郎宇
二等奖	苹果产品符号化及其创新扩散研究	新闻学院	张彤星
三等奖	微博民主监督中意见领袖的特点与影响力研究——以浙江乐清“钱云会案”为例	新闻学院	赵维婷
三等奖	向世界说明中国：民间诉求与告别受害——基于对外传播中涉美冲突性事件报道文本框架分析（以 2007—2010《中国日报》为例	新闻学院	章洽泽
三等奖	“台网联动”的前世与今生——中国电视台与有线电视网及新媒体互动模式解析	新闻学院	柏莹
三等奖	媒体对“富二代”群体形象的建构——以新浪网为例	新闻学院	刘冰洁
三等奖	政府机构微博传播策略探究 ——以公安微博“平安北京”为例	新闻学院	赵明琪
三等奖	国内互联网科普资源利用情况研究——以北京市大学生使用科普网站的现状调查为例	新闻学院	张可蒙
三等奖	网络传播中意见领袖对大学生认知和行为的影响	新闻学院	唐晓玲
三等奖	中国留守儿童对电视娱乐节目的使用与满足研究	新闻学院	李南
三等奖	网络新闻报道对于女性大学生就业心理的影响的研究——基于对人民大学 200 名临毕业女性大学生实验的分析	新闻学院	陈丁杰

2011年，我院学生在北京市大学生广告艺术大赛中有19个作品获得奖项，其中一等奖三项，二等奖四项，三等奖四项，优秀奖八项。具体获奖项目如下：

北京市大学生广告艺术大赛获奖情况汇总						
序号	**奖项**	**作品选题**	**作品名称**	**小组成员**	**指导老师**	**学院名称**
1	一等奖	中国移动	《越无线越无限》	钱浩 胡珏	王树良 王菲	新闻学院 艺术学院

2	一等奖	雀巢	《ESC 篇》《空格篇》	钱浩 谢昊宸	王树良 王菲	新闻学院 艺术学院
3	一等奖	中国移动山西太原分公司	《小狗篇》《小鸟篇》	蒋玥 杨玥 廖炜霞	王树良	新闻学院
4	二等奖	清水湾	《沙滩篇》《海洋篇》	蒋玥 杨玥 廖炜霞	王树良	新闻学院
5	二等奖	艳遇中国	《剪出世界--斗兽场篇 剪出世界--塔桥篇 剪出世界--凯旋门篇》	戴詠恩 袁舒 李佩純	王树良	新闻学院
6	二等奖	中国移动太原分公司	《产妇篇》	王赫然	王树良	新闻学院
7	二等奖	艳遇中国	《中外音乐篇》	何敏婷 张可蒙	王树良	新闻学院
8	三等奖	怀特太阳能	《热量足够-烤肉篇、玉米篇、煎蛋篇》	袁舒 孙阳	王树良	新闻学院 艺术学院
9	三等奖	雀巢咖啡	《我的灵感一刻》	金恩廷 尹艺邻 金仙佑	王树良	新闻学院
10	三等奖	可口可乐	《I can do it》	蔡炳华 朴志原	王树良 王菲	新闻学院
11	三等奖	可口可乐	《雨心随行》	姜亚梅 孟宪玲 李湛	王树良 王菲	新闻学院
12	优秀奖	加加食品	《斗棋篇》	丁苗 郎宇 赵娜 吴桂青 李偲杨	王树良	新闻学院
13	优秀奖	中国移动太原分公司	《越无线越无限》	钱昊、胡珏	王树良 王菲	新闻学院 艺术学院
14	优秀奖	雀巢咖啡	《跑梦时代》	蔡林婧 马艳玲	王树良 王菲	新闻学院
15	优秀奖	好想你	《突然好想你》	蔡林婧 马艳玲	王树良 王菲	新闻学院
16	优秀奖	雀巢咖啡	《思想者》	李松原 刘倩雅 费博	安姚舜	艺术学院
17	优秀奖	雀巢咖啡	《警示标志篇》	吴杨盈荟 何敏婷	王树良	新闻学院

18	优秀奖	雀巢咖啡	雀巢咖啡	任远方 邵梦实	王菲	新闻学院
19	优秀奖	中国移动太原分公司	中国移动通信集团山西有限公司太原分公司	朱 成 罗晓明 徐誉格	王树良	新闻学院

2011年金犊奖获奖成果目录

序号	奖项	作品选题	作品名称	小组成员	指导老师	学院名称
1	入围	永和豆浆	不喝牛奶喝豆浆	易泽等	王树良 丛志强	新闻学院艺术学院
2	入围	Just us	江山美人	袁震格林	王菲	新闻学院
3	优选	104 银行	无论你怎样都没关系	李鑫		新闻学院
4	入围	可口可乐	策划案	罗婷等	王树良 王菲	新闻学院

2011 年，我院本科申报“大学生创新实验计划”共有 25 个项目，入选国家级项目 2 项，北京市级项目 2 项，校级项目 6 项，入选项目占申报数的 40%。具体入选项目如下：

中国人民大学“大学生创新实验计划”2011 项目立项入选名单

新闻学院　　推荐项目总数 10

排序	项目名称	项目参与学生人数	项目负责人姓名	项目其他成员姓名	指导教师姓名	项目所属一级学科	立项级别
1	在中国推广网络公开课的可行性与现状研究	5	于华杰	张晨慧 杨柯敏 李昊彤 曲施伦	彭兰	新闻传播学	国家级
2	对希望小学教师媒介素养的调查与研究——以四川、甘肃、陕西等地为例	5	刘骏瑶	麻丹彤 刘亚 梁钰 贾柯	陈力丹	新闻传播学	国家级

3	少数民族地方媒体在民族文化传承中的角色——以湘西地区为例__	5	胡玮	侯璞 胡梦茵 洪彧 黄婉盈	钟新	新闻传播学	北京市级
4	突发事件中新闻发布会的说服效果在媒介中的呈现研究——以浙江省乐清市钱云会案为例	5	李慧敏	麻倩昀 于洋 邵梦实 姜日鑫	刘海龙	新闻传播学	北京市级
5	三峡移民二代适应性问题研究——基于惠州市、崇明县和青岛市的实地调查	5	陈惟杉	廖雨婷 陈凯茵 胡晓 李玉坤	蔡雯	新闻传播学、社会学	校级
6	台风预警信息传播效果研究——以厦门同安区为例	5	孟宪玲	宁阳 周静 张晓进 熊贻星	刘海龙	新闻传播学	校级
7	媒体对环境污染报道的制约因素分析——以河南尉氏县、温县、栾川县为研究对象	4	张志峰	林琳 刘源 马文宏	赵云泽	新闻传播学	校级
8	北京高校志愿者在农民工子弟学校支教服务开展情况的绩效调研	3	朱厚真	张一昂 吴珊	方洁 丁凡	新闻传播学	校级
9	新闻工作者离职原因研究——基于北京、南京、太原三地大众化报刊青年新闻工作者的调查	5	裴峥	许若溪 潘彩霞 尚昊 李行健	蔡雯	新闻传播学	校级
10	我国少数民族农牧民媒介素养调查——基于新疆阿克苏地区维吾尔族农牧区的调查	5	周晓辉	齐志明 文建斌 车恒智 熊辩	郑保卫	新闻传播学	校级

2011 年本院共有 519 名学生次获得了各个层次别类的奖学金激励，获奖人数占到除去一年级新生之后全院学生人数的近 70%，这充分证明新闻学院的学生整体具有优异的学业成绩和社会工作的表现，尤其值得一提的是，今年学院推荐的 2 名同学参加学校层次最高的奖学金——吴玉章奖学金以及宝钢奖学金的评选，双双获奖，占全校 20 名获奖学生的 10%。

此外，学生们在校内还主办了多种学生媒体，如新闻周报、新周网等，参与了学校媒体青年人大、网络电视台、就业指导报等媒体的工作。

（五）教学过程与管理

2011 年，我院本科班共有 31 个班级，各班具体人数统计如下：

新闻学院专业班级格局

专业	班级	2007		2008		2009		2010		2011		班级
		本科	留学生	本科	留学生	本科	留学生	本科	留学生	本科	留学生	传播类1班
新闻学	新闻学1班	35	3	37	5	31	5	31	2	32	7	传播类2班
	新闻学2班			34		32		35		24	8	传播类3班
	新闻摄影班	17		10		15	1			32	12	传播类4班
	数字传播班	24		29		24				30	6	
	传播学							56	3			
	国防班							29		29		国防班
										15		新法班
										15		新国班
广播电视	广播电视	31	18	23	13	33	16	16	15			
广告学	广告学	27	15	20	17	18	11	11	12			
编辑出版学	编辑出版学	15										
合计		149	36	153	35	153	33	178	32	177	33	

新闻学院的学生班级按专业形成行政班级，教学班因为课程的设置不同而不同，专业课按专业班上课，大部分课程都采用学生自由选择授课老师的选课方式组成教学班，所以，上课班级大小不一。因为师资紧张，课堂大多超过了30人，2010——2011学年学院共开设133门课程，110门课堂人数超过30人，占课堂总数的83%。

在教学管理方面，充分发挥全体教师的积极性，教学方案的修订在全院教师中广泛听取意见和建议，通过系部、教学指导委员会、党政联席会多个层次的研讨做出方案的调整与审定。在课程建设与教材建设方面，利用985、211工程项目的资助，做出详细规划，成立课题组，把各个环节落到实处。

我院开设的所有课程都编写了教学大纲，2011年进行了全面修订，并在此基础上规划了“十二五”期间学院重点编写的核心课程教材。学院要求担任学科基础课与专业必修课程的教师们组成课程研究小组，共同备课、共同修订教学大纲，多位老师讲授同一门课程时必须根据统一的大纲与教材授课和安排课内外练习，期末共同出一张考卷对学生进行考核，以确保课程的教学质量，对学生的考核公正合理。这些措施在学院已经实施多年，得到学生的好评。现在，所有本科课堂，教师均采用多媒体教学手段，运用PPT讲授课程。在开课前，教师将课程进度计划挂到数字人大系统上，供学生查看。老师的授课内容如果学生需要老师也会提供。

在日常教学组织中，学院建立了较为完备规章制度并严格进行规范管理，如对外请专家授课学院对授课人选、授课内容进行提前申报、严格把关的管理，对学生的实验教学要求按实验大纲操作，并进行过程管理，对教师调停课严格按学校的要求进行审批和上报。

学院对本科生的专业实习，指派各系的专业教师担任指导工作，并建立了多个实习基地供学生自由选择进入。要求学生在实验期间必须有作品发表，或者由实习单位出具其参与具体工作的相关证明，作为实习考评和学分给予的依据，防止出现“假实习”的情况。

（六）教学效果

我院开设的专业课程在学生中受欢迎度较高，教学评估中学生打分在 90 分以上的课程占到全部课程的 90%以上。学院对业务课程的动手实验环节非常重视，一些专业课程的学生作业参评了全国性或市级的一些专业比赛，并获得了很好的成绩。如新闻编辑课程的版面设计作业在京津区高校“方正杯”报纸版面设计大赛决赛中有多位学生获奖，获奖人数之多居参赛各高校的首位。广播电视专业的纪录片创作课程每年都举办纪录片展播活动，并对学生的优秀作品进行奖励。跨媒体传播实验课程指导学生进行广告设计的工作坊，在 2011 年度获奖学生的数量居参赛各高校之首位。具体比赛结果与获奖学生名单如下：

新闻编辑课程实验成果：本院报纸版面设计大赛决赛成绩

一等奖：裴峥
二等奖：刘骏瑶、何林璘、任远方
三等奖：张旸、樊昊旻、李玉坤、刘玄、张妍
入围奖：吴储岐、魏芳芳、张咄咄、戴飘逸、樊志艺、格林、麻倩昀、邵梦实、于洋、于华杰、管璇悦、钟毓婧、叶世铿、李伯涵、黄倩

新闻编辑课程实验成果：京津区高校“方正杯”报纸版面设计大赛决赛成绩

一等奖：中国人民大学　裴峥
二等奖：中国人民大学　刘骏瑶
　　　　天津师范大学　南珊珊
三等奖：中国人民大学　任远方　张妍
　　　　天津师范大学　刘乾超

纪录片创作课程实验成果：2011 年 08 级纪录片创作作品获奖名单

一等奖：皮影娃娃;孙浩森.梁筱钰,莫江江
二等奖：三原色:徐鹤群,杜双,尤静亚
　　　　二哥的戏与梦:李鑫,江晨帆, 尹婷,吴萌
三等奖：人人英雄:张志荣,李睿娴,陈紫嫣
　　　　维利加油:赵荣智,薛羊　,愈惠英
　　　　发现：单溦，肖雨晨，李圣婴，张景玺
最佳摄像：爱若有声：曾晨，罗兰，冯群星，谢俊杰
最佳音效：皮影娃娃
最佳剪辑：皮影娃娃
记录精神：发现

跨媒体传播实验广告设计工作坊实验成果

北京市大学生广告艺术大赛获奖情况汇总						
序号	奖项	作品选题	作品名称	小组成员	指导老师	学院名称
1	一等奖	中国移动	《越无线越无限》	钱浩 胡珏	王树良 王菲	新闻学院 艺术学院
2	一等奖	雀巢	《ESC 篇》《空格篇》	钱浩 谢昊宸	王树良 王菲	新闻学院 艺术学院
3	一等奖	中国移动山西太原分公司	《小狗篇》《小鸟篇》	蒋玥 杨玥 廖炜霞	王树良	新闻学院
4	二等奖	清水湾	《沙滩篇》《海洋篇》	蒋玥 杨玥 廖炜霞	王树良	新闻学院
5	二等奖	艳遇中国	《剪出世界--斗兽场篇 剪出世界--塔桥篇 剪出世界--凯旋门篇》	戴詠恩 袁舒 李佩純	王树良	新闻学院
6	二等奖	中国移动太原分公司	《产妇篇》	王赫然	王树良	新闻学院
7	二等奖	艳遇中国	《中外音乐篇》	何敏婷 张可蒙	王树良	新闻学院
8	三等奖	怀特太阳能	《热量足够-烤肉篇、玉米篇、煎蛋篇》	袁舒 孙阳	王树良	新闻学院 艺术学院
9	三等奖	雀巢咖啡	《我的灵感一刻》	金恩廷 尹艺邻 金仙佑	王树良	新闻学院
10	三等奖	可口可乐	《I can do it》	蔡炳华 朴志原	王树良 王菲	新闻学院
11	三等奖	可口可乐	《雨心随行》	姜亚梅 孟宪玲 李湛	王树良 王菲	新闻学院

12	优秀奖	加加食品	《斗棋篇》	丁苗 郎宇 赵娜 吴桂青 李偲杨	王树良	新闻学院
13	优秀奖	中国移动太原分公司	《越无线越无限》	钱昊、胡珏	王树良 王菲	新闻学院 艺术学院
14	优秀奖	雀巢咖啡	《跑梦时代》	蔡林婧 马艳玲	王树良 王菲	新闻学院
15	优秀奖	好想你	《突然好想你》	蔡林婧 马艳玲	王树良 王菲	新闻学院
16	优秀奖	雀巢咖啡	《思想者》	李松原 刘倩雅 费博	安姚舜	艺术学院
17	优秀奖	雀巢咖啡	《警示标志篇》	吴杨盈荟 何敏婷	王树良	新闻学院
18	优秀奖	雀巢咖啡	雀巢咖啡	任远方 邵梦实	王菲	新闻学院
19	优秀奖	中国移动太原分公司	中国移动通信集团山西有限公司太原分公司	朱成 罗晓明 徐誉格	王树良	新闻学院

跨媒体传播实验广告设计工作坊实验成果：2011 金犊奖获奖作品

序号	奖项	作品选题	作品名称	小组成员	指导老师	学院名称
1	入围	永和豆浆	不喝牛奶喝豆浆	易泽等	王树良 丛志强	新闻学院艺术学院
2	入围	Just us	江山美人	袁震格林	王菲	新闻学院
3	优选	104 银行	无论你怎样都没关系	李鑫		新闻学院
4	入围	可口可乐	策划案	罗婷等	王树良 王菲	新闻学院

新闻学院 2011 年学生就业工作也取得了较好的成绩，306 名参加就业的同学，博士研究生和硕士研究生均实现了就业率 100%，本科同学就业率为 98%，其中 2%的同学是为了第二年考研和出国留学，应该说，在 2011 年整体全国大学生就业形势不是很乐观的情况下，人大新闻学院的学生凭借扎实的业务功底以及国民表率社会栋梁的担纲意识，练就了过硬的就业竞争能力。

2011 年新闻学院毕业生就业去向

	本科		硕士		博士	
升学或出国留学	73	52.52%	6	4.14%	2	9.09%
新闻媒体、传播机构	38	27.34%	89	61.38%	7	31.82%
党政机关	4	2.88%	15	10.34%	1	4.55%
科研机构、高校、教育机构	1	0.72%	10	6.90%	10	45.45%
企业单位	14	10.07%	22	15.17%	2	9.09%
部队工作	1	0.72%	3	2.07%	0	0.00%
准备继续考研及其他	8	5.76%	0	0.00%	0	0.00%
总计	139		145		22	

新闻学院本科生综合素质高，动手能力强，在校期间学院注重多学科背景培养，鼓励同学结合自身兴趣进行辅修、副修二学位等，注重锻炼学生的英语等外语水平。从 2011 年就业的数据来看，选择继续深造的同学比例继续提高，今年达到 52.52%，超过一半的本科毕业生以保送、考取、出国申请等多种方式继续深造，在国内外知名学府继续攻读硕士学位，继续读研的专业涵盖新闻传播学、法学、财政金融学、商学、管理学、艺术学、社会学等多门类学科，攻读学校涵盖国内人大、北大、清华、复旦、北师大、香港中文大学、香港城市大学等知名学府，也包括美国、英国、法国、日本、荷兰、澳大利亚等海外一流大学。可见人大新闻学院的本科毕业生选择继续深造的愿望进一步增强，同时具有比较宽阔的知识面，英文基础好，学习能力强，具有很强的竞争优势。

新闻学院本科毕业生 2011 年就业在新闻媒体和传媒机构的占 27.34%，绝大多数进入到知名主流媒体工作，如新华社、中央电视台、中国日报、凤凰卫视、大公报等；而且通过学院积极动员，毕业生愿意到京外或生源地的各大新闻媒体就业，比如苏州日报社、四川日报报业集团、宁波日报社、广州日报社、羊城晚报、山东大众报业集团、黑龙江电视台、云南日报报业集团、南方报业传媒集团等均有我院本科毕业生去就业，迅速成为地方媒体的主力采编人员。用人单位反馈人大新闻学院的本科毕业生上手快、业务熟练、理论基础扎实，受到了一致好评。

广告学专业的喻晓同学是 2011 届本科毕业生中就业群体中比较有代表的一位，该同学成绩优秀，发展全面，以本科毕业生的身份进入国际知名投行摩根士丹利，突出表现出了新闻学院学生知识面宽，综合能力强的特点。

（七）实验室和实习基地建设、

我院新闻传播实验中心是全国实验教学示范中心，2011 年学院继续对实验中心加强建设，资金投入达 112.7 万元。共增加了 48 件设备，主要有数码相机，

40 通道 ERP 系统，眼跟踪系统，大洋非编系统等设备，以及一些教学软件，为教学和科研服务。

学院各专业的本科业务必修课程，基本都有实验环节在实验中心进行实验操作。在实验中心进行实验的课程及其主要实验内容、实验人数及完成的实验任务统计如下：

电视部分： 8 门课程 加 纪录片展播评奖	开设实验课的课程：出镜记者和现场报道；广播电视新闻传播实务；跨媒体传播课程；音视频制作（5 个教学班，200 余人）；电视新闻报道；广播电视节目策划；网络互动管理；新闻传播技术基础等。 支持学院的活动：新周网；口述历史工作坊；人大电视台等。 使用摄像机、录音笔：1300 人次。 使用演播室：1000 余人次。
摄影部分： 11 门课程	开设实验课的课程：摄影技术；新闻摄影；摄影采访与图片编辑；摄影造型技巧；摄影专题；摄影理论；视觉传播实务；广告摄影；品牌传播；跨媒体传播课程；新闻传播技术基础等。 支持学院的活动：新周网；口述历史工作坊；青年人大；学生会；数字博物馆；国新工作坊等。 使用照相机: 1200 余人次。 使用摄影棚： 800 余人次。 使用摄影暗房： 200 余人次。
音频部分：	使用录音棚教学及作业：300 余人次。 苹果机房：50 余人次。 703 机房：300 余人次。
编辑部分： 3 门课程　加 报纸版面设计	开设实验课的课程：新闻编辑学（3 个教学班，100 人左右），跨媒体传播课程（含 2009 级和 2010 级学生共 400 余人）；新闻传播技术基础等。 相关活动："方正杯"京津区高校报纸版面设计大赛，获一、二、三等奖各一名。
数字网络部分： 5 门课程	开设实验课的课程：网络互动管理，网络新闻编辑，移动信息传播，信息图标编辑，数字传播技术应用

学院重视对校外实习基地的建设与业务实习管理。2011 年新闻学院与“北京电通广告有限公司”和“深圳市腾讯计算机系统有限公司”签署了实习基地协议。截止到 2011 年 12 月，我院共与 22 家新闻单位、网络公司、广告公司每年 9 月，新闻学院安排大三学生去实习基地等单位部门进行专业实习，安排老师进行实习指导。“北京电通广告有限公司”和“深圳市腾讯计算机系统有限公司”在行业内做得较出色，学生也很希望能去大公司接收专业训练；我院学生整体素质好，用人单位对我院实习生也很满意。

新闻学院校外实习基地建设情况表

（八）对学校共同课程的贡献

我院为学校通识教育提供了多门课程，2010—2011 学年共给全校开设 13 门次课程，具体课程目录如下：

2010-2011	秋季学期	品牌传播	人文艺术类	学生人数：40
2010-2011	秋季学期	影视纪录片赏析	法政类	150
2010-2011	秋季学期	新闻发布制度与新闻发言人	法政类	100
2010-2011	春季学期	传播理论	法政类	100
2010-2011	春季学期	社会化媒体与新闻传播	法政类	50
2010-2011	春季学期	政治传播	法政类	30
2010-2011	春季学期	基础采访写作	法政类	25
2010-2011	春季学期	危机公关	法政类	50
2010-2011	春季学期	论证与辩论分析	法政类	35
2010-2011	春季学期	新闻评论	法政类	25
2010-2011	春季学期	影视纪录片赏析	法政类	200
2010-2011	春季学期	新闻发布制度与新闻发言人	法政类	100
2010-2011	春季学期	品牌传播	法政类	40

（九）本科教学经费投入

我院在 2011 年利用学校 985 工程项目与 211 工程项目，对本科教育进行了大力支持，其中支持本科教学改革、学生实验、教材建设、实验室建设等共约 180 万左右，其中 2011 年用于实践教学的经费大约 100 万左右。

由于新闻传播学科对现代技术设备的运用要求越来越高，加之开办实验班对于教学资源投入要求也更高，我们认为，目前的经费投入还是相对不足，需要学校更多的支持，也需要学院内部进一步想方设法开源节流。

新闻学院

2012 年 5 月 6 日